

Projecto de Internacionalização Independente Hotels 2025-2026

MBD – Gestão de Investimentos Hoteleiros S.A.

Misericórdia – Lisboa - Lisboa

Prioridade

A MBD propõe-se reforçar a sua presença internacional, pelo alargamento dos mercados externos, pela diversificação dos segmentos de clientes e pela introdução de mais produtos do seu portfólio em mercados internacionais.

Pretende-se, desta forma, reafirmar a MBD nos mercados internacionais atuais e acrescentar novos, tendo por objetivo aumentar as vendas internacionais de €6,4mn para €8mn em 2027.

Para o conseguir foi desenhado um plano integrado e sinérgico de ações, que incluem presença nos principais eventos e certames do setor, consultoria especializada e missões de prospeção, ações inovadoras de marketing internacional e reforço das certificações requeridas pelos mercados externos.

Investimento total

593.864,00€

Apoio financeiro da
União Europeia

237.545,60 €

lisboa.portugal2030.pt

